

ABSTRAK

Perusahaan makanan dan minuman saat ini mengalami perkembangan yang pesat karena menjadi salah satu kebutuhan masyarakat pada umumnya, semakin maraknya ekspansi diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat dan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2017. Sampel penelitian terdiri dari 11 perusahaan makanan dan minuman yang dipilih secara *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan tidak terdapat gejala multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas serta data yang digunakan berdistribusi normal. Berdasarkan hasil Uji F dapat diketahui bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan pada Uji t hasil yang diperoleh yaitu ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, dan struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Kemampuan variabel independen yang terdiri dari ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva dalam menjelaskan variasi variabel dependen struktur modal sebesar 24,5% sedangkan sisanya sebesar 75,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal.

ABSTRACT

As one of the people needs in general, Food and Beverages companies nowadays have developed rapidly. In line with that, the more Food and Beverages companies are, the more contribution are given to its company and society. This research aimed to find out the effect of firm size, sales growth, and asset structure on capital structure at Food and Beverage companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2017. While, the sample was eleven Food and Beverages companies which were chosen with purposive sampling. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result showed, in regression model, there was no multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasity; and the model had normal distribution. According to F-test, it concluded the firm size, sales growth, and asset structure had significant effect on capital structure. On the other hand, from T-test, it concluded the firm size and sales growth had negative and insignificant effect on the capital structure. From the independent variable, namely firm size, sales growth, and assets structure; it showed capital structure of 24.5%. Furthermore, the rest percentage of 75.5 had been showed by other variables, which out of the research.

Keywords: Firm Size, Sales Growth, Assets Structure, Capital Structure



I certify that this translation is true
and accurate, Prepared by a
professional translator. This
translation is provided on this day-----

a/n L. M. Faisal
M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia